

## Méthodologie de mise en oeuvre d'un progiciel

"Rassurez vos clients par votre professionnalisme"

### PROGRAMME DU SÉMINAIRE

Accueil des participants, présentation et rappel des objectifs du Séminaire

#### • Généralités ( 1 journée) •

- Les spécificités du métier de l'éditeur de Logiciel
- les intervenants dans le processus de vente du progiciel
- les éléments contractuels d'un projet de mise en oeuvre du progiciel
- les différentes étapes de la mise en oeuvre d'un progiciel chez un client
- Les principaux composants d'une méthodologie d'intégration.
- Préalable: Définition du projet et planning de mise en oeuvre.
- Analyse des besoins fonctionnels et techniques
- Prototypage, Reprise des données (E.T.L).
- Tests, Formations.
- Assistance au démarrage, Recettes

#### • Méthodologie de mise en oeuvre ( 1 journée) •

- Construire la méthodologie propre à l'éditeur en s'appuyant sur les composants de la 1<sup>ère</sup> journée

#### • Synthèse des 2 journées/ Questions-Réponses •

*L'éditeur de logiciel est un industriel: il conçoit et produit des logiciels et les commercialise en tant que "bien". Après la vente, vient l'étape de "mise en place" (ou "intégration") du progiciel dans l'organisation à l'intérieur de laquelle il doit fonctionner. Celle-ci peut être s'avérer extrêmement délicate, voire même risquée, pour l'éditeur*

**POUR MENER À BIEN L'INTÉGRATION, L'ÉDITEUR DOIT RESPECTER IMPÉRATIVEMENT LES OBJECTIFS SUIVANTS:**

- Limiter (ou contrôler strictement) les demandes de modifications ou d'extensions formulées par le client, le progiciel devant fonctionner le plus possible dans le périmètre de ses fonctionnalités standards.
- Il est parfois nécessaire d'amener le client à modifier certaines de ses procédures, voire certains "process", sans toutefois les désorganiser.
- Maîtriser les différents paramètres du volet "projet" (notamment les aspects humains).
- Faire entrer le progiciel en production dans un délai raisonnable. •



**Référence:** Meth/07  
**Durée:** 2 jours  
(deux sessions d' 1 journée)  
**Mode:** alternance de phases magistrales et d'études de cas  
**Participants:** 6 personnes max.  
**Tarifs**  
Intra-entreprise: 2 800 €HT (Forfait)  
Inter-ent. : 1 000 €HT/ participant  
(Hors frais de déplacement)

#### POINTS FORTS DU SÉMINAIRE

- Spécificités du métier d'éditeur de progiciels.
- Méthodologie d'intégration d'un progiciel: principaux composants
- Maîtrise et contrôle des coûts de mise en oeuvre pour l'éditeur ou l'intégrateur.
- Rappel des principaux "pièges" à éviter pour limiter les risques d'échecs

#### A QUI S'ADRESSE CE SÉMINAIRE ?

- Managers d'un éditeur ou intégrateur de progiciels,
- Consultants applicatifs ayant une expérience de la mise en oeuvre de logiciels métiers
- Consultants applicatifs en formation. •